

Più si conosce la Cina e meno si è certi di conoscerla. La pensano così le persone che vivono nel "Paese di Mezzo", che lo studiano e che lo frequentano con assiduità. Un paese difficile da comprendere fino in fondo per la sua vastità geografica e per la sua complessità culturale, ma soprattutto per la sua capacità di cambiare continuamente.

Protagonista delle pagine dei nostri giornali, presenza qualificata sui nostri grandi schermi e concorrente minaccioso nei nostri negozi, la Cina è un mondo in gran parte ancora sconosciuto che insieme affascina e spaventa. "Esplorarla" in modo non convenzionale, concentrandosi meno sugli aspetti economici e finanziari e più sugli aspetti sociali e di costume, è l'obiettivo di questa manifestazione.

Che intende offrire, a chi con la Cina vuole (o deve) avere a che fare, spunti e immagini non banali per avvicinarsi al paese e ai suoi abitanti in modo meno scontato e più consapevole. Perché anche per fare affari in Cina non basta conoscere il mercato: a determinare la buona riuscita di transazioni e scambi, sia di natura economica che culturale, sono spesso le norme sociali non scritte, i vincoli tradizionali, i ruoli sociali e i sottintesi culturali.

Per tre giorni, sinologi, giornalisti, esperti, professionisti e imprenditori che lavorano con la Cina dialogheranno tra loro e con il pubblico per descrivere, ciascuno, una piccola parte di questa complessa realtà. Tentando di scattare un'istantanea, il più aggiornata e completa possibile, del gigante in corsa.

segreteria organizzativa e ufficio stampa: ellecstudio@ellecstudio.it . p.zza del popolo 14 . 22100 como . tel. 031.301037 . fax 031.299028 . e-mail: ellecstudio@ellecstudio.it
 info: tel. 031.301037 . info@associazionececaracol.org . www.associazionececaracol.org



progetto grafico: ellecstudio . fotografico: chiara lupano

un progetto di

il loto e il grattacielo

莲花和摩天楼

La Cina tra antiche tradizioni e nuove opportunità

11-12-13 maggio 2006 . Biblioteca Comunale di Como, Sala Conferenze . Piazzetta Venosto Lucati 1